



À vos marques®, prêts... cherchez ! La stratégie européenne de Lisbonne, vers un marché de la recherche

de Isabelle BRUNO

Mars 2000 : un Conseil européen extraordinaire se réunit à Lisbonne. Quoiqu'il n'ait pas fait les gros titres et demeure inconnu du grand public, ce sommet marque un tournant dans l'histoire de la construction européenne. Les chefs d'État et de gouvernement des quinze pays membres de l'Union se sont alors fixé « *un nouvel objectif stratégique pour la décennie à venir : devenir l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde* ». À cette fin, ils ont ouvert le chantier d'un Espace européen de la recherche (EER) qui entend organiser la production, l'échange et la valorisation des savoirs sur le modèle du Marché commun. Ce projet vise à orienter les activités de recherche et d'innovation vers une finalité de compétitivité économique. Son but n'est pas d'intégrer les systèmes nationaux en recourant au droit communautaire, mais de les mettre en concurrence au moyen de techniques managériales censées insuffler un « esprit compétitif » dans les laboratoires comme dans les administrations publiques. Par la construction d'indicateurs de performance et leur évaluation comparative (*benchmarking*), il s'agit d'inciter les « chercheurs-entrepreneurs » à optimiser leur productivité, et les gouvernants à aménager des conditions institutionnelles, juridiques et culturelles attractives aux yeux des investisseurs. Quantifier ainsi le travail scientifique et l'art de gouverner n'est pas neutre. En explorant la genèse et la rationalité au principe de l'EER, ce livre se propose d'en déchiffrer les effets politiques sur la société européenne en formation.

Isabelle BRUNO est maître de conférences en science politique à l'université Lille 2 et membre du Centre d'études et de recherches administratives, politiques et sociales (CERAPS).

ISBN 978-2-9149-6837-9
EAN 9782914968379
Collection Savoir/agir
Format 14X20,5 cm
Pagination 272 pages
Parution 15/2/2008
Prix 18,50€

Disponible "dans toutes les bonnes librairies" ou sur le site www.atheles.org ou encore le commander directement aux **éditions du Croquant**.

Bon de commande AVM :

Nom:.....

Prénom:.....

Adresse:.....

Code postal:.....

Ville:.....

E-mail:

Nombre d'exemplaires : x 18,50 € =

Joindre un chèque à l'ordre des **Éditions du Croquant**
à l'adresse:

Éditions du Croquant

Broissieux

73340 Bellecombe-en-Bauges